

<b>P1</b>	ESPAÑOL AGE-101 3 U.V.	FILOSOFÍA AGE-101 3 U.V.	INGLÉS I AGE-104 3 U.V.	HISTORIA DE HONDURAS AGE-108 3 U.V.
<b>P2</b>	ESPAÑOL II CSR-301 3 U.V.	SOCIOLOGÍA AGE-102 3 U.V.	INGLES II AGE-107 3 U.V.	MATEMÁTICA AGE-104 3 U.V.
<b>P3</b>	COMUNICACIÓN EMPRESARIAL CSR-301 3 U.V.	SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN CSR-302 3 U.V.	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA AEM-201 3 U.V.	CONTAMINACIÓN AMBIENTAL AGE-105 3 U.V.
<b>P4</b>	ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS AAD-212 3 U.V.	PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN CSR-307 3 U.V.	POLÍTICA ECONÓMICA INTERNACIONAL AEM-202 3 U.V.	ESTADÍSTICA APLICADA AAD-204 4 U.V.
<b>P5</b>	HISTORIA GENERAL DE LA COMUNICACIÓN CSR-305 3 U.V.	INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DEL DERECHO AEM-204 3 U.V.	PERIODISMO ESPECIALIZADO EN DESARROLLO ECONÓMICO CSR-319 3 U.V.	MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN AAD-208 3 U.V.
<b>P6</b>	DERECHOS HUMANOS AEM-205 3 U.V.	DERECHO INTERNACIONAL PÚBLICO AEM-206 3 U.V.	DERECHO CONSTITUCIONAL AEM-207 3 U.V.	MERCADOTECNIA AAD-209 4 U.V.
<b>P7</b>	CONFLICTOS Y NEGOCIACIONES AEM-208 3 U.V.	LEGISLACIÓN EN LA COMUNICACIÓN AEM-209 3 U.V.	PUBLICIDAD CSR-303 4 U.V.	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS AIN-304 4 U.V.
<b>P8</b>	GESTIÓN EMPRESARIAL Y FINANCIERA AEM-203 4 U.V.	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN CSR-311 3 U.V.	GESTIÓN PUBLICITARIA CSR-304 3 U.V.	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS AIN-312 4 U.V.
<b>P9</b>	ÉTICA PROFESIONAL AEL-404 3 U.V.	RELACIONES PÚBLICAS CSR-312 3 U.V.	PROTOCOLO AEL-401 3 U.V.	COMUNICACIÓN DE MASAS Y PERIODISMOS CSR-306 3 U.V.
<b>P10</b>	PERIODISMO INTERPRETATIVO CSR-310 3 U.V.	ELECTIVA I AEL-405 3 U.V.	GESTIÓN DE DESASTRES NATURALES AEL-407 3 U.V.	MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN DE MASAS CSR-316 3 U.V.
<b>P11</b>	PERIODISMO INFORMATIVO CSR-309 3 U.V.	PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN CSR-320 3 U.V.	TEORÍA Y TÉCNICAS DEL PERIODISMO GRÁFICO CSR-313 3 U.V.	TEORÍA Y TÉCNICAS DEL LENGUAJE TELEVISIVO CSR-314 3 U.V.
<b>P12</b>	PERIODISMO DIGITAL CSR-321 3 U.V.	PERIODISMO DE OPINIÓN CSR-322 3 U.V.	TALLER DE PERIODISMO GRÁFICO CSR-324 3 U.V.	TALLER DE PRODUCCIÓN TELEVISIVA CSR-315 3 U.V.
<b>P13</b>	ELECTIVA II AEL-406 3 U.V.	TEORÍA Y TÉCNICAS DE LOS PROGRAMAS INFORMATIVOS RADIOFÓNICOS CSR-317 3 U.V.	INTRODUCCIÓN A LA TEORÍA Y TÉCNICAS CINEMATOGRAFICAS CSR-323 3 U.V.	LIDERAZGO CSR-308 3 U.V.
<b>P14</b>	ELECTIVA III AEL-407 3 U.V.	TALLER DE PRODUCCIÓN DE RADIO CSR-318 3 U.V.	TITULACIÓN Y FORMATO CSR-325 3 U.V.	
<b>P15</b>	PRÁCTICA PROFESIONAL SUPERVISADA PFS 500 Hrs.			
<b>P16</b>	MONOGRAFÍA	Asignaturas: 55 U.V.: 173		

**Electivas**

Protocolo AEL-401 3 U.V.
Apreciación Artística AEL-402 3 U.V.
Deportes AEL-403 3 U.V.
Ética Profesional AEL-404 3 U.V.
Salud y Vida AEL-405 3 U.V.
Psicología AEL-406 3 U.V.
Gestión de Desastres Naturales AEL-407 3 U.V.
Francés AEL-408 3 U.V.
Negociaciones Comerciales Internacionales AEL-409 3 U.V.
Habilidades Comunicativas AEL-410 3 U.V.



**Licenciatura en COMUNICACIÓN SOCIAL Y PÚBLICA**

**PERFIL PROFESIONAL**

La carrera de Comunicación Social y Pública de la Universidad Metropolitana de Honduras, responde de una manera práctica a las demandas y exigencias empresariales y sociales, determinadas a través de la investigación realizadas para tal efecto.

**CAPACIDADES PROFESIONALES**

Capacidad para laborar en medios de comunicación: radio, prensa, televisión y medios digitales.

Diseñar políticas y estrategias de Relaciones Públicas, Imagen, Protocolo y Campañas formadoras de opinión.

Desarrollar estrategias de comunicación e investigación efectiva, en la búsqueda de la verdad.