

CATÁLOGO DE CARRERAS



**UNIVERSIDAD
METROPOLITANA DE
HONDURAS**
Innovación, Valores, Liderazgo



ÍNDICE

1. UMH

página 3

2. Mapa

página 4

3. Licenciaturas

páginas 6 - 16

4. Técnico

página 17 - 18

5. Maestrías

páginas 19 - 25

• • • •



**UNIVERSIDAD
METROPOLITANA DE
HONDURAS**
Innovación, Valores, Liderazgo

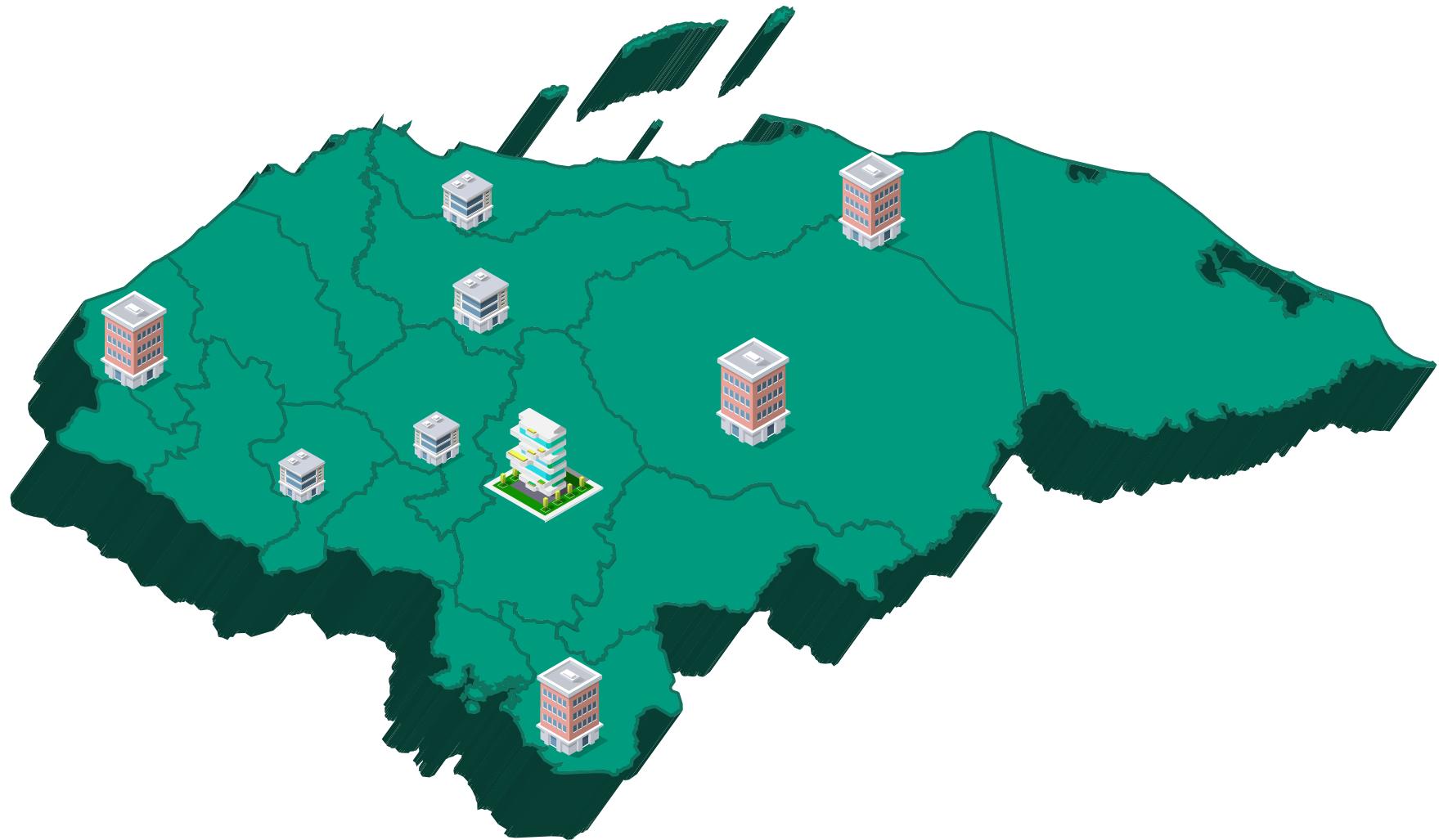


Innovación, Valores, Liderazgo

UNIVERSIDAD METROPOLITANA DE HONDURAS

La UMH tiene como objetivo fundamental, formar profesionales, pero, además; brinda formación de valores humanos, éticos y profesionales, donde los estudiantes puedan desarrollarse más allá de sus posibilidades económicas.

UBICACIÓN



Contamos con 10 campus a nivel nacional.
Nuestro campus principal se encuentra en Tegucigalpa, M.D.C.

LICENCIATURAS

COMUNICACIÓN SOCIAL Y PÚBLICA

La carrera de Comunicación Social y Pública de la Universidad Metropolitana de Honduras, responde de una manera práctica las demandas y exigencias empresariales, sociales y comunicacionales determinadas a través de la investigación, producción y medios dígitos.





DERECHO

El abogado, será un profesional de sólida formación integral en las diversas ramas del Derecho, investigador, veraz, con amplios valores éticos, con habilidades de argumentación oral y escrita; raciocinio crítico y analítico, persuasión conciliatoria; capaz de resolver y/o plantear soluciones a los problemas jurídicos que se le planteen.

ECOTURISMO Y DESARROLLO SOSTENIBLE

El egresado de la carrera de Ecoturismo y Desarrollo Sostenible poseerá conocimientos integrales sobre los principios del turismo en sus diversas dimensiones, así como la capacidad de gestionar con entidades turísticas y ecoturísticas a nivel nacional e internacional. Promoverá programas y proyectos que resalten la identidad nacional, con un fuerte enfoque en la conservación ambiental. Además, estará preparado para gestionar recursos técnicos y financieros, emprender negocios turísticos y liderar agencias de viajes ecoturísticas, parques naturales y hotelería sustentable con el turismo y el ecoturismo.



GERENCIA Y DESARROLLO SOCIAL

El Licenciado en Gerencia y Desarrollo Social tendrá la oportunidad de potenciar su capacidad de liderazgo en cualquier sector de la actividad socioeducativa en que se quiera desenvolver especialmente en su propia comunidad. Será un profesional calificado para aportar respuestas de calidad dentro del mundo Sociocultural en constante cambio, así como conjugar conceptos, principios, modelos y teorías de amplia aplicabilidad con el sentido práctico y realista en el manejo de las poblaciones vulnerables.



**GERENCIA
Y DESARROLLO SOCIAL**

CONTADURÍA EMPRESARIAL

El profesional egresado de la carrera de Gestión y Contaduría Empresarial será capaz de aportar respuestas de calidad dentro del mundo empresarial y económico en constante cambio, así como conjuntar conceptos, principios y teorías de amplia aplicabilidad con el sentido práctico y realista indispensable en el mundo de las organizaciones actuales, en las áreas de auditoría, contabilidad y finanzas.



GESTIÓN Y CONTADURÍA
EMPRESARIAL

INGENIERÍA DE NEGOCIOS

El Ingeniero de Negocios es un profesional con deseos de desarrollo personal, un emprendedor que identifica los procesos de producción para contribuir con calidad y competitividad, con sentido de responsabilidad. Es una carrera que brinda en el área de los negocios un sentido práctico de generar beneficio, bienestar y rentabilidad sin importar la actividad económica.



INGENIERÍA DE NEGOCIOS

INGENIERÍA INFORMÁTICA

El Ingeniero en Informática es capaz de integrar todas las áreas de computación, tecnologías de información y comunicación que contribuyan a la productividad y al logro de los objetivos estratégicos de las organizaciones, caracterizándose por ser líderes, críticos, competentes, éticos, amigables con el ambiente y con la visión empresarial, comprometido con el medio ambiente.



MARKETING Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

El profesional egresado de la carrera de Marketing y Negocios Internacionales será un profesional con un espíritu emprendedor y visión empresarial, con una perspectiva global. Estará capacitado para determinar que segmento de mercado atender, diseñar estrategias de marketing, conocer el comportamiento del consumidor, distribución logística en el marco de los negocios internacionales, además de la capacidad de emprender con la creación de su propia empresa.



El Profesional de la carrera de Psicología, será capaz de obtener conocimientos científicos con los que estudiará la conducta humana y los procesos mentales, asimismo, podrá descubrir, describir y definir los conceptos para una visión estratégica y global de las organizaciones; creando una integración efectiva para los involucrados en los procesos de negocios; aplicando métodos de investigación y análisis psicológicos que pueden fundamentar la toma de decisiones gerenciales.



PSICOLOGÍA

TÉCNICO



El Técnico Universitario en Gestión y Liderazgo de MIPYME apunta a la formación de profesionales con habilidades para implementar y asegurar el éxito de estrategias de identificación de ideas y una alta capacidad de adaptación a los constantes cambios que el mercado le exigirá, así como también desempeñarse eficientemente en instituciones que trabajan con el tema de MIPYME.



MAESTRÍAS



DERECHOS HUMANOS

El Máster en Derechos Humanos, será capaz de proponer estudios y análisis especializados para resolver problemas identificados en ámbitos fundamentales. Será un líder que integrará equipos de trabajo, estableciendo relaciones de colaboración, respeto, responsabilidad y cooperación; identificando y planteando problemas con actitud crítica, integrándolos en sus propias líneas de investigación, definiendo las condiciones necesarias para garantizar los derechos y analizar críticamente las políticas públicas desde una perspectiva de derechos humanos.



DERECHOS HUMANOS

El Máster Economía y Finanzas podrá interpretar y comprender el entorno socio-económico en que se desenvuelve la empresa nacional y presentar alternativas fiables que mejoren la capacidad competitiva de las mismas.



DE NEGOCIOS

El Máster en Gestión de Negocios podrá interpretar y comprender el entorno socio-económico en que se desenvuelve la Empresa Nacional y presentar alternativas de Modelos de Negocios, para mejorar la rentabilidad de los mismos, así como poseer la habilidad de tomar decisiones que mejoren la capacidad competitiva de las organizaciones.



GESTIÓN DE NEGOCIOS

MERCADOTECNIA ESTRATÉGICA

El Máster en Mercadotecnia Estratégica podrá desempeñarse en organizaciones donde promuevan, publiciten y desarrollen nuevos productos y servicios para satisfacer las necesidades del consumidor en el sector público, privado e independiente.



**MERCADOTECNIA
ESTRATÉGICA**

MÁSTER EN GERENCIA SOCIAL

El Máster en Gerencia Social estará capacitado en el manejo de modelos y técnicas de la Gerencia Social contemporáneas, proponiendo acciones que eleven la calidad de la administración y la eficacia de las estrategias en las organizaciones en las cuales se desempeñan, logrando una participación activa en la vida socioeconómica del país.



GERENCIA SOCIAL

TURISMO Y GESTIÓN PARA LA REDUCCIÓN DE RIESGO DE DESASTRES

El Máster en Turismo y Gestión para la Reducción de Riesgo de Desastres podrá Dirigir, Organizar, y Ejecutar Programas Turísticos en Armonía con el Cambio Climático y la Reducción de Riesgo de Desastre con el fin de dar soluciones que garanticen el desarrollo sostenible de la región.



Contáctanos

Tegucigalpa
+504 3188-2654

Santa Rosa
de Copán
+504 3390-4038

Gracias
+504 3191-2747

Juticalpa
+504 33904041

La Esperanza
+504 3157-1366

Siguatepeque
+504 3392-0590

Tela
+504 3390-4487

Yoro
+504 3188-3364

Tocoa
+504 3390-1981

Choluteca
+504 3152-9978

