



Universidad Metropolitana de Honduras

Innovación, Valores, Liderazgo

	CODIGO	NOMBRE DE LA MATERIA	U.V	REQUISITOS
PRIMER PERIODO				
1	011	Principios y Fundamentos de Administración	3	Ninguno
2	021	Micro y Macro Economía	3	Ninguno
3	031	Estadística Aplicada a la Administración	3	Ninguno
4	041	Matemática Empresarial	3	Ninguno
5	051	Sistemas de Información Financiera	3	Ninguno
No	CODIGO	NOMBRE DE LA MATERIA	U.V	REQUISITOS
SEGUNDO PERIODO				
6	062	Gestión Económica de la Empresa	3	021
7	072	Derecho Empresarial	3	011
8	082	Modelos Cuantitativos	3	041, 031
9	092	Contabilidad Administrativa	3	051
10	102	Organización, Estructuras y Procesos	3	011
No	CODIGO	NOMBRE DE LA MATERIA	U.V	REQUISITOS
TERCER PERIODO				
11	113	Administración de Recursos Humanos	3	072
12	123	Administración de Operaciones	3	082
13	133	Administración Financiera I	3	092
14	143	Administración de la Mercadotecnia	3	072
No	CODIGO	NOMBRE DE LA MATERIA	U.V	REQUISITOS
CUARTO PERIODO				
15	154	Sistemas de Información Gerencial	3	123,133
16	164	Estrategia Empresarial	3	123,133
17	174	Dirección Empresarial	3	062,113
18	184	Gestión y Desarrollo de Recursos Humanos	3	011,113
No	CODIGO	NOMBRE DE LA MATERIA	U.V	REQUISITOS
QUINTO PERIODO (Orientación Financiera)				
19	185	Administración Financiera II	3	041,051,133
20	195	Finanzas Públicas e Internacionales	3	185,051,133
21	205	Mercados Bursátiles	3	123,133,154
22	215	Métodos y Técnicas de Investigación	3	Todas las anteriores
23	225	Proyecto de Investigación	3	Todas las anteriores



Universidad Metropolitana de Honduras

Innovación, Valores, Liderazgo

No	CODIGO	NOMBRE DE LA MATERIA	U.V	REQUISITOS
QUINTO PERIODO (Orientación en Recursos Humanos)				
24	235	Ingeniería del Desempeño	3	102,113,154
25	245	Ingeniería de Sueldos y Salarios	3	235,102,113
26	255	Comportamiento Organizacional	3	072,102,113
27	215	Métodos y Técnicas de Investigación	3	Todas las anteriores
28	225	Proyecto de Investigación	3	Todas las anteriores

No	CODIGO	NOMBRE DE LA MATERIA	U.V	REQUISITOS
QUINTO PERIODO (Orientación en Mercadotecnia)				
29	265	Ingeniería de Ventas	3	021,062,143
30	275	Investigación de Mercados	3	143,265,031
31	285	Políticas y Estrategias de Mercadotecnia	3	072,143,154
32	215	Métodos y Técnicas de Investigación	3	Todas las anteriores
33	225	Proyecto de Investigación	3	Todas las anteriores