



No	CODIGO	NOMBRE DE LA MATERIA	U.V	REQUISITOS
<b>PRIMER PERIODO</b>				
1	MGM-001	Metodología de la Investigación	3	
2	MGM-001	Fundamentos de Mercadotecnia	3	
3	MGM-001	Información Fin. y Mercadotecnia	3	
4	MGM-001	Intro. A las Computadoras Como Herramienta de Mercadotecnia	3	
5	MGM-001	Estadísticas en las Org. Mercantiles	3	
No	CODIGO	NOMBRE DE LA MATERIA	U.V	REQUISITOS
<b>SEGUNDO PERIODO</b>				
6	MGM-001	Investigación de Mercados	3	
7	MGM-001	Planes de Mercadotecnia	3	
8	MGM-001	Estrategias de Mercadotecnia	3	
9	MGM-001	La Información y los Sistemas de Ayuda a la Hora de Decisiones	3	
10	MGM-001	Métodos Cuantitativos en la Toma de Decisiones	3	
No	CODIGO	NOMBRE DE LA MATERIA	U.V	REQUISITOS
<b>TERCER PERIODO</b>				
11	MGM-001	Administración estratégica de negocios internacionales	3	
12	MGM-001	Comercio Exterior	3	
13	MGM-001	Creación y Mercado de Nuevos Productos	3	
14	MGM-001	Equipos de Alto Desempeño en Mercad.	3	
No	CODIGO	NOMBRE DE LA MATERIA	U.V	REQUISITOS
<b>CUARTO PERIODO</b>				
15	MGM-001	Gerencia para el Desarrollo de la Mercadotecnia	3	
16	MGM-001	Gerencia y Liderazgo en Mercadotecnia	3	
17	MGM-001	Análisis Empresarial y Mercadotecnia	3	
18	MGM-001	Gerencia Estratégica en Mercadotecnia	3	
No	CODIGO	NOMBRE DE LA MATERIA	U.V	REQUISITOS
<b>QUINTO PERIODO</b>				
19	MGM-001	Mercadotecnia Internacional	3	
20	MGM-001	Mercado de Capitales	3	
21	MGM-001	Planificación Estratégica en Mercadotecnia	3	
22	MGM-001	Metodología de la Tesis de Maestría	3	